

27^a EDIZIONE

GIORNATE FAI DI PRIMAVERA

Evento nazionale di partecipazione attiva e di raccolta pubblica di fondi

Sabato 23 e domenica 24 marzo 2019

Apertura straordinaria di oltre 1.100 siti in 430 località d'Italia

**Sostieni la Fondazione con l'iscrizione,
con un contributo facoltativo o, fino al 31 marzo, invia un sms al 45584
per la campagna di raccolta fondi "Tu che puoi FAI"**

Lo splendido paradosso della bellezza italiana è l'essere insieme quotidiana e straordinaria, a volte sontuosa ed esplicita, altre nascosta e ferita, ma sempre così profondamente nostra da definire chi siamo e ricordarci gli innumerevoli intrecci che hanno tessuto le nostre origini, lasciando impronte nel nostro patrimonio culturale quasi fossero indizi. **Sabato 23 e domenica 24 marzo 2019** il **FAI – Fondo Ambiente Italiano** invita tutti a partecipare alle **Giornate FAI di Primavera** per guardare l'Italia come non abbiamo mai fatto prima e costruire un ideale **Ponte tra culture** che ci farà viaggiare in tutto il mondo.

Giunta ormai alla **27^a edizione**, la manifestazione si è trasformata in una grandiosa festa mobile per un pubblico vastissimo, che attende ogni anno di partecipare a questa **straordinaria cerimonia collettiva**, appuntamento irripetibile del nostro panorama culturale che a partire **dal 1993** ha appassionato quasi **11 milioni di visitatori**. Anno dopo anno le Giornate FAI di Primavera superano se stesse: questa edizione vedrà protagonisti **1.100 luoghi aperti in 430 località in tutte le regioni, grazie alla spinta organizzativa dei 325 gruppi di delegati sparsi in tutte le regioni – Delegazioni regionali, provinciali e Gruppi Giovani - e grazie ai 40.000 Apprendisti Ciceroni**. Centinaia di siti e migliaia di persone che l'anima del FAI accende, prendendo per mano tutti e accompagnando gli italiani a specchiarsi nella stupefacente varietà del paese più bello, aprendo **luoghi spesso inaccessibili ed eccezionalmente visitabili** in questo weekend, durante il quale è possibile sostenere la Fondazione con un **contributo facoltativo o con l'iscrizione**.

Per il quinto anno consecutivo le **Giornate FAI di Primavera** chiudono la **Settimana dedicata dalla Rai ai beni culturali in collaborazione con il FAI**. Dal **18 al 24 marzo**, infatti, la Rai racconterà luoghi e storie che testimoniano la varietà, la bellezza e l'unicità del nostro Paese: una maratona televisiva e radiofonica di raccolta fondi a sostegno del FAI, per sensibilizzare sempre più italiani sul valore del nostro straordinario patrimonio artistico e paesaggistico e per promuoverne la partecipazione attiva. La Settimana Rai per i beni culturali è realizzata con il **Patrocinio di Rai - Responsabilità Sociale** e con la **Media Partnership di TG1, RAINews24, RAI TGR e RADIO1** che assicureranno ampia informazione e una copertura capillare.

Per il 2019, la novità della più grande festa di piazza dedicata ai beni culturali del nostro Paese sarà **FAI ponte tra culture**, il progetto del FAI che si propone di amplificare e **raccontare le diverse influenze culturali straniere disseminate nei beni aperti in tutta Italia**. Molti di questi luoghi testimoniano la ricchezza derivata dall'incontro e dalla fusione tra la nostra tradizione e quella dei paesi europei, asiatici, americani e africani. Ecco

TARGA DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

In collaborazione con



Con il Patrocinio di



Partner



Main Sponsor



Sponsor



Per Marche e Abruzzo grazie a



Logistic Partner



Media partner



perché in alcuni di questi siti e in alcuni Beni FAI le visite saranno curate da oltre un centinaio di volontari di origine straniera che racconteranno gli aspetti storici, artistici e architettonici tipici della loro cultura di provenienza che, a contatto con la nostra, ha contribuito a dar vita al nostro patrimonio.

Il catalogo dei beni visitabili durante le Giornate FAI di Primavera raccoglie una proposta così varia e originale che è impossibile da sintetizzare.

Gli **iscritti** alla Fondazione, e **chi si iscriverà al FAI in occasione della manifestazione**, potranno godere di **ingressi dedicati e accessi prioritari**.

Il 50% circa dei beni aperti durante le Giornate FAI di Primavera 2019 saranno **fruibili anche da persone con disabilità fisica**.

Per l'**elenco completo delle 1.100 aperture** sarà possibile consultare il sito www.giornatefai.it o telefonare al numero **02/467615399**.

Invitiamo tutti a diffondere in rete la notizia di questo evento utilizzando l'hashtag **#giornatefai**.

IMPORTANTE: Prima di recarsi a visitare i luoghi è opportuno verificare sul sito web eventuali modifiche di orari di apertura, variazioni di programma in caso di condizioni meteo avverse o imprevisti e la possibile chiusura anticipata delle code a causa della grande affluenza di pubblico.

SOSTIENI LA FONDAZIONE

Le Giornate FAI di Primavera, oltre a essere un momento di incontro prezioso ed emozionante tra il FAI e la gente, sono anche un'importante occasione di **condivisione degli obiettivi e della missione della Fondazione**. Tutti possono dare il loro **sostegno attraverso l'iscrizione annuale** (vale tutto l'anno per avere sconti, omaggi e opportunità e in occasione delle Giornate FAI di Primavera permette di godere di ingressi dedicati e accessi prioritari), oppure con un **contributo facoltativo, preferibilmente da 2 a 5 euro**, che verrà **richiesto all'accesso di ogni luogo aperto** o ancora con l'**invio di un sms solidale al numero 45584, attivo fino al 31 marzo 2019**. Si potranno donare **2 euro** per ciascun SMS inviato da cellulari Wind Tre, TIM, Vodafone, PosteMobile, Iliad, Coop Voce e Tiscali. La donazione sarà invece di **5 euro** per le chiamate da rete fissa TWT, Convergenze e PosteMobile e di **5 e 10 euro** per le chiamate da rete fissa TIM, Vodafone, Wind Tre, Fastweb e Tiscali.

Le aperture dell'edizione 2019 di Giornate FAI di Primavera sono rese possibili grazie al fondamentale contributo di importanti aziende: **Ferrarelle**, acqua ufficiale del FAI e Partner dell'evento, da otto anni prezioso sostenitore dell'iniziativa e presente con il suo Parco Sorgenti di Riardo nella lista dei luoghi visitabili nelle due giornate. **Banca Generali**, realtà leader in Italia nel private banking, sostenitrice dell'evento per il sesto anno consecutivo affiancata da **Enel**, entrambe in qualità di Main Sponsor. **Rekeep**, principale gruppo italiano attivo nel facility management e amico del FAI dal 2018, che sostiene l'evento in qualità di Sponsor. **Gruppo Gabrielli**, realtà della Grande Distribuzione Organizzata del centro Italia con i marchi Oasi, Tigre e Tigre Amico, rinnova il suo sostegno all'evento per le regioni Marche e Abruzzo. **DHL Express Italy**, che per il quinto anno consecutivo in qualità di Logistic Partner, garantisce la movimentazione di tutti i materiali nei siti delle Giornate FAI di Primavera.

Si ringrazia inoltre **GEDI Gruppo Editoriale** per la consolidata collaborazione.

Si ringraziano, infine, **Regione Lazio, Regione Puglia, Regione Toscana e Provincia Autonoma di Trento** per il contributo concesso.

La 27ª edizione delle Giornate FAI di Primavera ha ricevuto la **Targa del Presidente della Repubblica** quale premio di rappresentanza e si svolge in collaborazione con la **Commissione Europea** e con la **Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Protezione Civile**, con il Patrocinio del **Ministero per i beni e le attività culturali**, di tutte le **Regioni** e le **Province Autonome** italiane, di **Rai Responsabilità Sociale** e con la **Media Partnership di TG1, RAINews24, Rai TGR e Radio1**.

Quest'anno è stata inoltre aggiornata l'**immagine-simbolo dell'evento**. La storica composizione del volto femminile che guarda attraverso le stanze della Rocca di Soragna, realizzata nel 1998 dall'**agenzia Armando Testa**, aveva bisogno di essere attualizzata. È stato chiesto alla stessa agenzia di rimettere mano al visual e di rinnovarlo in modo da renderlo più plurale e dinamico. È nata quindi una campagna multisoggetto ambientata nei Beni della Fondazione che vuole parlare a persone di ogni genere ed età, perché questo è l'intento stesso delle Giornate FAI di Primavera. Grazie quindi all'agenzia Armando Testa per aver donato la nuova creatività.

Il **FAI ringrazia** Province, Comuni, Soprintendenze, Università, Enti Religiosi, FIAB – Federazione Italiana Amici della Bicicletta, le Istituzioni Pubbliche e Private, i privati cittadini e tutte le aziende che hanno voluto appoggiare la Fondazione, oltre alle **125 Delegazioni**, agli **89 Gruppi FAI** e ai **91 Gruppi FAI**

Giovani, ai **7.500 volontari FAI**, dei quali **un centinaio sono i mediatori artistico culturali di FAI ponte tra culture**, e ai circa **2.000 volontari della Protezione Civile** che con il loro lavoro capillare e la loro collaborazione rendono possibile l'evento. Ad affiancarli, nell'accogliere e guidare i visitatori, ci saranno **40.000 Apprendisti Ciceroni**, studenti della scuola di ogni ordine e grado che hanno scelto con i loro docenti di partecipare nell'anno scolastico a un progetto formativo di cittadinanza attiva, un'iniziativa lanciata dal FAI nel 1996, che coinvolge ogni anno studenti felici di poter vivere e raccontare da protagonisti, anche solo per un giorno, le meraviglie del loro territorio.

Ufficio Stampa FAI:

Chiara Codeluppi – coordinamento – tel. 02.467615219 c.codeluppi@fondoambiente.it

Novella Mirri – radio e tv – tel. 06.68308756 n.mirri@fondoambiente.it